

De ETF Leuven is een academische instelling voor onderwijs in de bruisende universiteitsstad Leuven. Het Institute of Leadership and Social Ethics (ILSE) is een onderzoeksinstituut van de ETF Leuven. ILSE legt zich middels verbindingen tussen professionals en academici toe op sleutelvragen rond leiderschap en ethiek in christelijk perspectief. Meer informatie vindt u op de website: <https://www.etf-ilse.org/>

De ETF Leuven en ILSE zijn op zoek naar een
Projectmedewerker 'Hoop als drijfveer'
0,3 fte; flexibele werkplaats niet-locatiegebonden

Het Institute of Leadership and Social Ethics (ILSE) geeft samen met de stichting Netherlands Hope Research Institute vorm aan het project 'Hoop als drijfveer', dat momenteel geheel financieel wordt ondersteund door de Goldschmeding Foundation voor mens, werk en economie. Dit project loopt reeds sinds 2016 en gaat in 2020 een vierde fase in. Doel van het project is om middels onderzoek de motiverende kracht van hoop beter te kunnen begrijpen, meten en vergroten. Nadat in de eerste fasen van het project de nadruk vooral lag op het *begrijpen* en *meten* van hoop (door middel van conceptueel onderzoek en het ontwikkelen van de hoopbarometer 2.0), willen we nu vooral inzetten op het *vergroten* van hoop. In deze projectperiode willen we dit bereiken via: 1) het nader verzelfstandigen van het onderzoek, 2) het verdiepen van kennis over hoop en 3) (met name) het nader valoriseren van de hoopbarometer 2.0.

Rol en verantwoordelijkheden

Je functioneert in een klein, betrokken team met drie collega's; samen werken we aan de doelstelling van het project. Je voert een afwisselend pakket aan werkzaamheden uit binnen het project, specifiek op de volgende drie terreinen:

- Fondsenwerving. Het helpen aantrekken van aanvullende financiering voor ons onderzoek, primair middels het benaderen van verschillende foundations;
- Valoriseren van het hoop-onderzoek. Het identificeren van potentiële partners (bedrijven, overheden, NGO's) om mee samen te werken in het meten en positief beïnvloeden van hoop, middels het toepassen van de hoopbarometer 2.0, alsook andere hoop-instrumenten.
- Marketing & PR. Het nader bekend maken van het belang, alsook de resultaten, van het hooponderzoek in de Nederlandse samenleving.

Taakomschrijving

Fondsenwerving:

- Het inventariseren en vervolgens benaderen van verschillende potentiële co-financiers van het project.
- Het managen (indien succesvol) van de relatie met de verschillende co-financiers, onder meer door hen op de hoogte te houden van de effecten van het onderzoek dat, met hulp van hun bijdrage, in het kader van het project wordt verricht.

Valoriseren van het hoop-onderzoek:

- Het benaderen van uiteenlopende organisaties (bedrijven, NGO's, overheden) met het aanbod om de hoopbarometer 2.0 in te zetten in specifieke contexten, specifiek gelieerd aan de SDG's.
- Het aangaan van strategische partnerschappen met andere, gelieerde onderzoeksinstituten, ten einde ons aanbod te combineren.

Marketing en PR:

- Meehelpen in de verslaglegging van de onderzoeksresultaten, met name met het oog op externe communicatie.
- Samenwerken met verschillende media in het bekendmaken van de resultaten van ons onderzoek.
- Het nader ontwikkelen van de website, <https://hopebarometer.com/>.
- Het aangaan en versterken van strategische partnerschappen met andere, gelieerde onderzoeksinstituten, ten einde samen te werken op het vlak van de communicatie.

Competenties en ervaring

- Affiniteit met de visie, missie en doelstellingen van het ILSE en de stichting NHRI.
- Sympathiseren met de christelijke achtergrond van de ETF en het ILSE.
- Hogeschool of academisch opleidingsniveau; brede intellectuele nieuwsgierigheid.
- Minimaal 3 jaar werkervaring.
- Kennis van en ervaring met betrekking tot fondsenwerving.
- Kennis van en ervaring met betrekking tot het doen van (praktijk)onderzoek.
- Kennis van en ervaring met het werken in relatie tot de SDG's.
- Kunnen plannen, coördineren en organiseren.
- Doortastend, zelfstandig, resultaatgericht, proactief en hands-on.
- Sociale vaardigheden om met uiteenlopende stakeholders samen te werken.
- Een dienstverlenende instelling; flexibel en representatief.
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, in woord en geschrift.

Aanbod

We bieden een uitdagende en brede functie, in eerste instantie voor 12 uur per week, voor een periode van 12 maanden. De ETF Leuven hanteert salarisschalen die passend zijn voor een professionele NGO.

Procedure

Voor meer informatie over de functie kunt u contact opnemen met dr. Steven Van den Heuvel via steven.vandenheuvel@etf.edu of via tel. +32 (0)16-200895. Voor algemene informatie kunt u onze website raadplegen: www.etf.edu en www.etf-ilse.org. Voor meer informatie over de stichting Netherlands Hope Research Institute, zie: <https://hopebarometer.com/>.

Geïnteresseerde kandidaten die zich herkennen in het profiel kunnen solliciteren door uiterlijk 7 maart 2020 hun cv met een beknopte motivatiebrief te sturen naar vacature@etf.edu, gericht aan de heer Gerson Veldhuizen. De procedure bestaat uit gesprekken met collega's en een lid van de directie van de ETF Leuven en wordt voor 28 maart 2020 afgesloten. De beoogde startdatum is op zo kort mogelijke termijn.